

Sobre Carlos Ruas...



- Nasceu em Niterói/RJ;
- Formado em Desenho Industrial, foi responsável pelo departamento de Design da Vega Cultural;
- Em 2009, com apenas 23 anos, criou o blog de tiras humorísticas “Um Sábado Qualquer”;
- Publicou dois livros e ganhou o prêmio HQmix, em 2012, prêmio considerado o “Oscar” dos quadrinhos.



ECONOMIA CRIATIVA:

QUE HAJA LUZ!

com Carlos Ruas



Dia 25 de fevereiro de 2015

Local: Auditório da Faculdade
de Estudos Sociais - FES
(Universidade Federal do
Amazonas - UFAM)

Realização:



Alunos da Disciplina: FAA 117
Planejamento e Organização de Eventos (2014/2)
Coordenação: Profa. Dra. Kleomara Gomes Cerquinho
Universidade Federal do Amazonas - UFAM

Patrocínio:



Apoio:



O Projeto



O evento tem a proposta de integrar discentes e docentes das universidades localizadas na cidade de Manaus, com especial atenção aos cursos de Administração, Economia e Contabilidade, não obstante, demais interessados pelo tema “Economia Criativa”, com intuito de disseminar o conhecimento acerca deste tema. O estudo do tema visa estimular as interessantes formas atrativas de gerar economia através do potencial criativo de cada pessoa.

Profa. Dra. Kleomara Gomes Cerquinho
Coordenadora

Prof. Dr. Daniel Reis Armond de Melo
Vice-Coordenador



Economia Criativa



Economia Criativa é um conceito oriundo do termo “indústrias criativas”, que surgiu em um discurso intitulado “Creative Nation” (Nação Criativa), proferido pelo Primeiro-Ministro da Austrália, em 1994. O objetivo deste discurso era falar sobre o aproveitamento das oportunidades que vinham através da globalização e pelas mídias digitais como instrumento para informar e agregar a criatividade das pessoas e sua contribuição para o desenvolvimento do país.

Em 1997, a idéia propagou-se com maior intensidade na Inglaterra, quando Tony Blair criou uma força-tarefa multissetorial, para enfrentar a competição econômica global. Esta força tarefa foi criada com o intuito de fazer análises acerca das “tendências de mercado e as vantagens competitivas nacionais”.

Em diferentes setores e pastas públicas nas áreas de cultura, desenvolvimento, turismo, educação e relações exteriores, dentre outras, evidenciou-se parcerias público-privadas e para a articulação.

“A economia criativa consegue, portanto, por meio da agregação de traços e outros conceitos, um toque próprio e inovador. Da economia da experiência, reconhece o valor da originalidade, dos processos colaborativos e da prevalência de aspectos intangíveis na geração de valor, sobretudo na cultura”. (Site Criatividades)

Fonte: <http://www.criatividades.com.br/economia-criativa/#sthash.RnNk43SB.dpuf/>

Programação



ATIVIDADE	PERÍODO
Reunião com o empresário Carlos Ruas junto a turma FAA117 para orientação e diretrizes do evento (sessão pública)	24/fev 2015
Palestra - Economia Criativa: Que Haja Luz! com empresário Carlos Ruas	25/fev 2015
Reunião de avaliação do evento com o empresário Carlos Ruas e a turma FAA117 (sessão pública)	26/fev 2015